

L'Europe, partenaire actif dans le développement des TIC en Aquitaine

Donner accès au réseau Internet haut débit aux entreprises et aux particuliers, inciter à l'usage des TIC et en faciliter la maîtrise, promouvoir une filière TIC d'excellence : tels sont les principaux enjeux du programme régional FEDER 2007-2013 en matière de développement des TIC en Aquitaine. Fin 2009, sur une enveloppe globale de 45 M€, l'investissement de l'Europe se monte à 22 M€ et concerne 35 projets portés par des entreprises et des collectivités territoriales. Le montant moyen de ce cofinancement est de 630 000 €, pour un coût total de 2 M€, soit une participation européenne de 35 % en moyenne dans ces projets.

L'Europe en questions

« Donner à une TPE les moyens d'innover »

Dominique Broustau, directeur général et co-fondateur de TeamResa

- Qu'apporte le financement européen à votre projet ?

D.B. : Un double effet de levier ! D'une part, il donne le coup de collier nécessaire à la finalisation ergonomique de Monooti pour une version accessible à tous. Jusque là, nous avons autofinancé les travaux de recherche et développement. En germe depuis la création de TeamResa, ce projet a donc évolué lentement car, pour toute TPE qui souhaite innover, la problématique est de trouver le bon équilibre entre productivité et recherche. Les fonds publics contribuent à ce que la moitié de notre équipe, soit 5 personnes, se concentre sur le développement de Monooti et non plus sur celui de TeamResa, sans que notre activité de prestataire de services en subisse les conséquences.

D'autre part, l'engagement de l'Europe et de la Région dans notre projet lui donne une caution de poids dans notre stratégie de développement face aux investisseurs.

Contact Monooti : Dominique Broustau, Directeur général de TeamResa.
Tél. : 05 56 36 36 26



Dominique Broustau,
directeur général
de TeamResa

L'Europe s'engage en Aquitaine avec le FEDER

Rendre accessible à tous la création en ligne de bases de données de gestion d'informations : tel est l'objectif de Monooti, un site Internet innovant conçu et développé par TeamResa. Pour diffuser cet éditeur innovant, cette TPE girondine a reçu le soutien du FEDER (Fonds européen de développement régional) et du conseil régional Aquitaine, à hauteur respectivement de 35 % et 25 % de l'investissement total.

Date de parution : janvier 2010



L'Europe soutient Monooti

■ L'Europe finance un outil innovant de gestion via Internet

Pour être utile, un logiciel de gestion doit continuellement évoluer. Aujourd'hui les solutions en ligne apportent cette capacité de mise à jour ainsi que, tout aussi nécessaire, le partage de données en temps réel entre les différents utilisateurs. Ceux-ci disposent actuellement sur le marché de bases de données collaboratives pré-formatées à la demande (avec abonnement ou *on demand*), spécifiques aux différents métiers de l'entreprise (ressources humaines, comptabilité, marketing...). Une offre que s'apprête à bouleverser Monooti, un éditeur en ligne conçu par TeamResa, une TPE pessacaïse spécialisée dans la fourniture d'applications de gestion d'événements professionnels (séminaires, congrès, expositions, forums emploi, etc.)

L'innovation : un webmaster d'une entreprise ou d'une collectivité aussi bien qu'un chef de projets d'un prestataire de services peut créer une base de données personnalisée. « *Un des principes fondamentaux de l'outil est sa simplicité, quel que soit le niveau technique de l'internaute*, explique Dominique Broustau, directeur général et co-fondateur de TeamResa. *La seule connaissance requise au préalable est celle de ses besoins en matière de gestion : contacts, stocks, emailings, etc.* »

■ Des applications sur mesure

Pour compléter sa vocation d'outil sur mesure, Monooti dispose d'autres fonctions novatrices : le transfert, le partage ou encore la duplication en ligne des applications créées.

Il est aussi multilingue : anglophone et francophone pour la phase conception, il permet aux administrateurs de mettre en place des plates-formes déclinées en 15 langues, par exemple pour des formulaires d'enregistrement à des conférences internationales.

www.europe-en-aquitaine.eu

Quant à son modèle économique, il vise à la rationalisation de l'investissement. « Il n'y a pas de droit d'entrée pour accéder à Monooti, commente Dominique Broustau. Toute personne peut réfléchir à une ou plusieurs plates-formes, la maquetter en ligne et la tester sans que cela ne lui coûte un seul euro. C'est uniquement l'exploitation de l'application qui génère un principe de comptage, avec un relevé mensuel de consommation comme en téléphonie ».

De plus, Monooti propose à ses utilisateurs des applications en ligne « prêtes à l'emploi » (ou templates), pré-formatées et personnalisables.

■ Répondre aux besoins de gestion en ligne pour tous les métiers

Monooti, mis en ligne courant 2009, est utilisé et perfectionné par TeamResa depuis sa création en 2002 et n'est donc pas un produit expérimental : il est employé pour ses missions, environ 150 par an, auprès de grands comptes (SNCF, EDF...) et de prestataires de service dans le monde de l'événementiel national et international.

Les applications développées permettent de gérer :

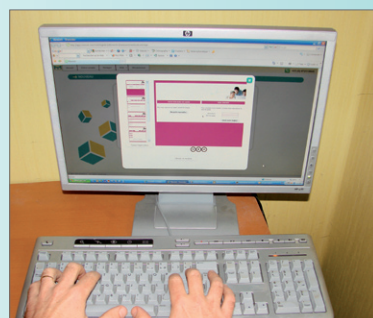
- des participants, de quelques dizaines à plusieurs milliers,
- des invitations, des mailings, le programme des animations,
- la logistique : transports des invités, organisation des rendez-vous d'affaires et job dating.

Monooti Events, qui est donc la première version accessible en ligne de Monooti, est dédiée au secteur du tourisme d'affaires. « Pour une agence, l'avantage de Monooti est de gagner en réactivité et en adaptabilité à la fois pour les actions de prospection, en utilisant le logiciel pour une démonstration, et pour les missions à réaliser en concevant des applications adaptées » précise Dominique Broustau. Une dizaine de clients utilisent déjà l'outil.

Pour ses créateurs, Monooti Events n'est que la première étape : « Depuis le départ, notre idée est d'ouvrir Monooti à une large étendue d'applications qui répondent aux besoins de petites comme de grosses entreprises ou collectivités, pour le traitement d'informations dans le secteur des ressources humaines, du marketing, des stocks, etc. ».

Chiffres-clés

Coût total :	301 375 €
Cofinancement FEDER :	105 000 € (34,84 %)
Cofinancement conseil régional d'Aquitaine :	75 000 € (24,89 %)
Fonds propres :	121 375 €



La simplicité d'utilisation pour tout internaute est à la base du concept de Monooti.

■ L'innovation soutenue par l'Europe et la Région

En totale concordance avec la stratégie européenne en matière de développement des TIC comme outils de production, ce projet d'un montant total de 301 375 € est cofinancé par le FEDER (Fonds européen de développement régional) à hauteur de 35 % et par le conseil régional d'Aquitaine, pour près de 25 %.

Par ailleurs, TeamResa a bénéficié de la prise en charge partielle de l'embauche d'un ingénieur dans le cadre d'un programme Oséo pour l'accompagnement au recrutement dans l'innovation. Un soutien nécessaire pour le financement des travaux de l'équipe d'ingénieurs de TeamResa sur l'amélioration de l'accessibilité de l'éditeur : « Avec une dizaine d'utilisateurs réguliers, l'outil est à ce jour techniquement et fonctionnellement prêt. Mais pas assez encore pour franchir le pas vers une utilisation tous azimuts par les internautes. Cela sous-entend une mise au point ergonomique et des études comportementales. Car il n'y a pas droit à l'erreur sur Internet ». Un déploiement dont les premières étapes sont, courant 2010, la création d'une entité juridique dédiée à Monooti et une levée de fonds importante. Des capitaux nécessaires pour développer la structure d'assistance aux utilisateurs (hot line, formations...) et mener une action de marketing sur Internet à grande échelle avant la mise en ligne de la version finale.